

RESPOSTA DOS QUESTIONAMENTOS EMPRESA TIG, REFERENTE A TP42/2022-PMB.

O material poderá ser fornecido em DVD; os spots e/ou jingles em CD; as peças de internet, em CR-ROM ou CD-ROM com simulador de navegação; as peças gráficas em proporções reduzidas que preservem suas dimensões originais e sua leitura; deverão ser apresentadas em forantos A3. Assim, questiona-se: considerando que é possível apresentar um card de internet de forma impressa, é permitido que a apresentação dessa peça de internet seja de forma impressa?

Resposta: Sim

Tendo em vista a resposta dada anteriormente, ainda restou dúvida em relação ao terceiro item da Capacidade de Atendimento. O Edital determina que:

c) a sistemática de atendimento, discriminando-se as obrigações a serem cumpridas pela licitante, na execução do contrato, incluídos os prazos a serem praticados, em condições normais de trabalho; porém, ele está incompleto. Não se sabe sobre quais trabalhos se quer o prazo.

Por isso, questiona-se: fica a critério de cada licitante indicar os prazos que julgar pertinente apresentar OU há alguma exigência? Obs: normalmente os editais licitatórios indicam quais os prazos querem saber, por exemplo, criação de campanha, elaboração de plano de mídia, elaboração de peça avulsa, elaboração de publicidade legal...

Resposta: fica a critério da licitante.

É possível apresentar peça no REPERTÓRIO de campanha apresentada nos RELATOS DE SOLUÇÃO DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO?

Resposta: Sim é possível apresentar a mesma peça em ambos.

Qualquer dúvida, estamos à disposição.

Biguaçu, 26/04/2022.

NABEL ANA MARCELINO DE CAMPOS
Presidente da Comissão

MARISTELA LIRA B. DE ÁVILA
Membro

ANA CLÁUDIA SAGÁS
Membro